



Bilan post JNR - 29.10.24

Stands et activités

STANDS

Organisations externes à l'UNIGE

- Why!open computing
- La Manivelle
- La Fresque du Numérique
- NoOps

Organisations internes à l'UNIGE

- Le Bureau de la Transformation (BT)
- L'association GULU
- Le Repair'Lab

Stands et activités

ACTIVITÉS

Collecte d'appareils usagés Envir. 10

Exposition d'affiches avec sondage 31 réponses

Quiz géant 48 participant-es

Concours "Old but Gold" 20 participant-es

Atelier de la Fresque du Numérique 5 participant-es

Reporting communication

NOS RÉSEAUX

INSTAGRAM

- 7 postes (2574 impressions), 26 stories (888 impressions, en moy. 30/story)
- 1250 comptes touchés, 152 comptes ayant interagis

LINKEDIN

- 7 postes (2579 impressions)
- 8 republications, environ 10 à 30% de taux d'engagement

Démographie des visiteur-euses de la page EcoInsight

- Lieu : Principalement de Genève (60%), Lausanne (19.2%) et la France voisine (9.4%)
- Secteur : Organisations à but non-lucratif (12.8%), administration publique (12.3%), services de recherche (11.3%), enseignement supérieur (10.8%) et autres

Reporting communication

MICRO-TROTTOIR

Instagram de l'UNIGE

- Micro-trottoir 1 : 23'428 vues, 68 interactions
- Micro-trottoir 2 : 7'839 vues, 94 interactions

Facebook de l'UNIGE

- Micro-trottoir 1 : 665 impressions
- Micro-trottoir 2 : 2'658 impressions

Reporting communication

TAKEOVER INSTAGRAM

- Poste Takeover : 14'412 impressions, 101 interactions
- Stories entre 2'800 et 200 impressions
- Poste Facebook : 7'778 impressions

COUVERTURE MÉDIATIQUE

- Postes : 8
- Republiations : 7

Couverture médiatique : nombre de (re-)publications des partenaires

RETOUR EN IMAGES

