2024

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Eco Insight

SENSIBILISER
CRÉER
ACCOMPAGNER

SOMMAIRE

01
Notre association

02
Nos valeurs

03
Notre théorie du changement

04
Nos missions

05
Notre équipe

06
Journée du Numérique Responsable

07
Nos réalisations

08
Nos perspectives

Notre association

EcoInsight est une association née d'une envie d'entreprendre des projets concrets ayant un impact positif, non-seulement sur l'environnement et la planète mais aussi sur les individus et la société. Nous sommes convaincu-es que la psychologie et les sciences comportementales ont leur rôle à jouer dans la prise de conscience et la transformation de nos habitudes pour un avenir plus durable.

Tout est parti d'un simple constat qui est le suivant : aujourd'hui, après de nombreux avertissements de la sphère scientifique et de conséquences visibles sur notre environnement et nos sociétés ainsi que la prise de conscience croissante des bouleversements majeurs que subissent nos écosystèmes, trop peu d'actions concrètes sont encore entreprises.

Notre association

En 2024, le "Peoples' Climate Vote", une enquête menée par le UNDP a refleté l'avis de plus de la moitié de la population mondiale. 69% des sondé-es ont déclaré que le changement climatique impactait leur choix de vies et 80 % ont demandé que les écoles de leur pays enseignent davantage le changement climatique.

Cependant, nous savons également qu'il existe de nombreuses barrières économiques, sociales et psychologiques à l'adoption de nouvelles habitudes et de nouvelles pratiques. Et qu'il n'est pas simple de traduire ses convictions en actions concrètes et impactantes dans sa vie quotidienne. Alors, comment passer de la prise de conscience à l'action, et comment surmonter ces barrières pour faire une réelle différence ?

C'est dans cette optique que nous avons choisi de créer des outils pour sensibiliser et accompagner au changement de comportement à travers notre association

Nos valeurs

Respect de la biodiversité

Nous croyons à la préservation et le respect de la biodiversité pour les générations futures en entreprenant des actions concrètes qui auront un impact positif demain.

Coopération

Nous pensons que la collaboration entre individus, expert-es et organisations est l'une des clés d'une transition systémique réussie.

Transparence

Pour nous, la transparence dans ses pratiques, est une valeur essentielle en tant qu'organisation engagée pour un futur plus durable

Notre théorie du changement

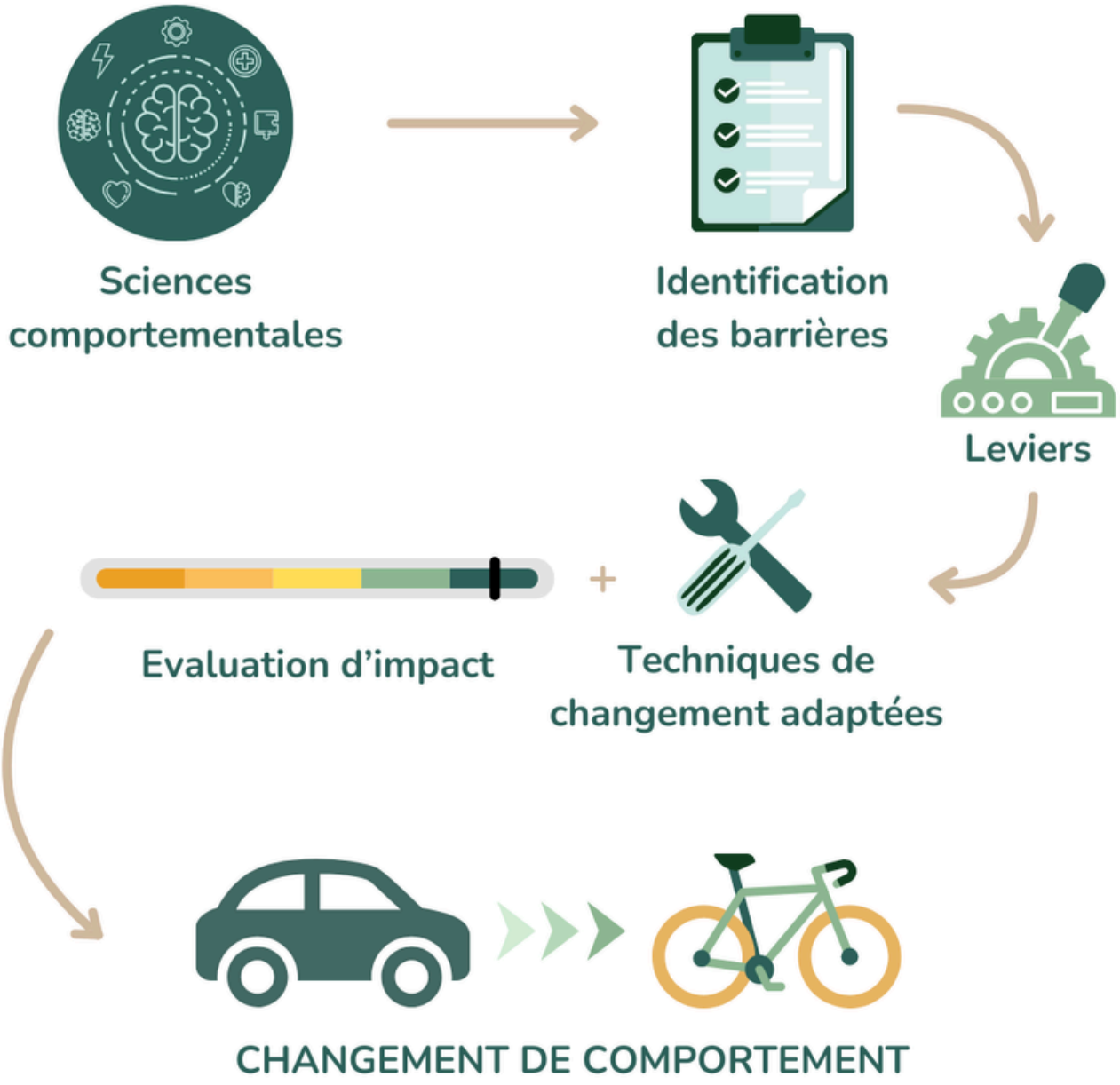
Notre démarche repose sur des principes fondamentaux des sciences comportementales. Cela signifie que nous basons notre approche sur des concepts issus de la **psychologie de la motivation, de la psychologie sociale et des nudges.** Nous commençons par réaliser un état des lieux afin d'identifier les barrières et obstacles à la mise en place d'une action, puis nous déterminons ensuite la technique comportementale la plus adaptée afin de répondre à cette problématique.

De plus, nous suivons de près l'implémentation de la technique choisie, en mesurant son efficacité pendant et après l'intervention.

Cette approche nous permet d'obtenir des **résultats concrets et mesurables** et d'ajuster nos méthodes si nécessaire.

Toutes nos interventions s'appuient sur des concepts scientifiques validés en matière de changement de comportement, garantissant ainsi leur pertinence et leur impact, tout en intégrant systématiquement trois dimensions complémentaires : environnementale, sociale et économique.

Notre théorie du changement



Nos Missions

1

Mettre en place des projets concrets de sensibilisation aux enjeux environnementaux en utilisant une approche fondée sur les sciences comportementales.

2

Donner la possibilité à chacun-e de mieux comprendre les enjeux sociaux et psychologiques liés aux changements de comportements dans le domaine environnemental.

3

Accompagner les individus et les organisations dans la mise en place de pratiques durables en proposant différents outils ainsi qu'en évaluant l'efficacité de ces derniers afin de mesurer les impacts.

Notre équipe

THIBAULT PINOL
Trésorier

AUDREY LAMBIEL
Présidente

NAMINA SESAY
Co-fondatrice et coordinatrice

ALISSON LAMBIEL
Co-fondatrice et coordinatrice

DANA BENYAIR
Co-fondatrice

Journée du Numérique Responsable 2024

La journée avait pour but global de sensibiliser la communauté de l'UNIGE au numérique responsable, avec cette année-là un accent sur la souveraineté numérique. Dans ce but, l'association a conçu le programme de la journée, recherché des partenaires et mis en place différentes activités pour la communauté universitaire.

+10

APPAREILS ÉLÉCTRONIQUES USAGÉS COLLECTÉS

+30

PARTICIPANT.ES À L'EXPOSITION D'AFFICHES INTERACTIVES

7

STANDS DE SENSIBILISATION AU NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET AUX PRATIQUES DURABLE

20

PARTICIPANT.ES AU CONCOURS OLD BUT GOLD

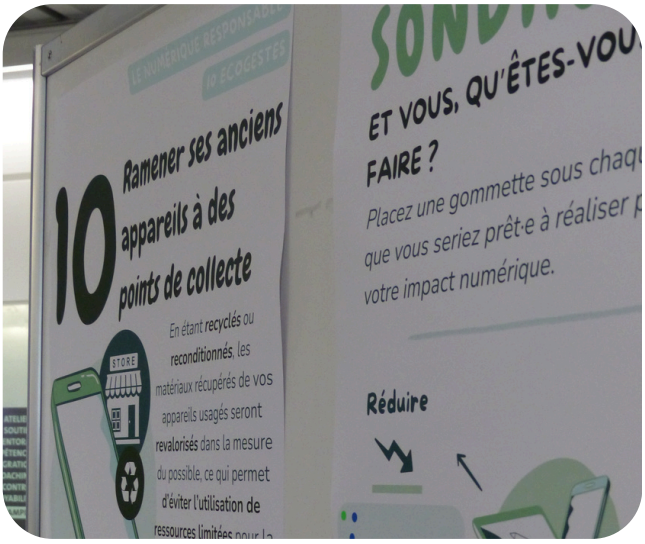
48

PARTICIPANT.ES AU QUIZ GÉANT SUR LES IMPACTS DU NUMÉRIQUE

En plus de ces activités, nous avons co-produit un micro-trottoir ainsi qu'un takeover instagram dans le cadre de la campagne de communication. Un atelier de sensiblisation de la Fresque du Numérique a également été organisé dans le cadre de la journée.

Journée du Numérique Responsable 2024

Retour en image sur cette 3ème édition



Nos réalisations

2024

MARS 2024

Création de l'association

le 1er mars 2024, les Statuts d'EcoInsight sont signés à Genève par la présidente de l'association

JUIN 2024

Premier mandat de l'association

EcoInsight est mandatée pour organiser la 3e édition de la Journée du Numérique Responsable à l'Univeristé de Genève

OCTOBRE 2024

Journée du Numérique Responsable

L'association coordonne et organise la 3ème édition de la journée, en collaboration avec la HES-SO, l'IHEID et la Ville de Genève. La journée vise à sensibiliser la commauté étudiante aux enjeux environnementaux aux éco-gestese du numériques

NOVEMBRE 2024

Création du site internet de l'association

Nous nous lancons dans la création d'une page web dédiée à l'association ainsi qu'à ses activités.

2025

Nos perspectives futures

1 SENSIBILISATION

Différents obstacles rendent le changement de comportement difficile, notamment celle de la prise de conscience. C'est pourquoi, nous croyons fermement que la sensibilisation est un outil essentiel des premières étapes d'un changement de comportement.
Ainsi, en aidant notre public à mieux comprendre les enjeux environnementaux auxquels nous faisons face, nous espérons permettre à chacun-e d'entamer ou de poursuivre sa transition.

2 CRÉATION ET DIFFUSION DE CONTENUS

Pour atteindre sa mission, l'association souhaite créer du contenu de sensibilisation. En particulier, elle aimerait mettre en place la création et diffusion de contenu audio qui vulgarise des notions de psychologies comportementales ainsi qu'aider son public à comprendre les enjeux psychologiques liées aux changements climatiques.

3 DÉVELOPPEMENT

Nous avons à coeur de continuer à développer notre réseau. Il est essentiel pour nous de créer des projets régionaux en collaboration avec d'autres acteur-rices.
De ce fait, nous souhaitons adhérer à de nouveaux groupes de travails ainsi qu'à des réseaux d'entreprises et d'organisations oeuvrant pour un futur plus durable.
Nous avons la conviction que la psychologie comportementale à son rôle à jouer dans le développement de projets durables.

CONCLUSION

L'année 2025 sera marquée par la création et le pilotage de nouveaux projets ainsi que le développement de contenus de sensibilisation toujours axés sur les changements de comportements individuels.

Contactez-nous

contact@ecoinsight.ch

Découvrez-nous

www.ecoinsight.ch

Soutenez-nous

Rapport et graphisme réalisés par :
Namina Sesay & Alisson Lambiel